

2016-2022年中国湿巾市场 调研及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国湿巾市场调研及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

湿巾按应用范畴可分为居家用和产业用两大类。在中国，产业用湿巾的品类和消费量很少，仅限于餐饮等用处。居家用湿巾按用途又分为个人护理用和居家清洁用2类。目前，应用最多的是个人护理用湿巾。

全球湿巾规模从2009年的102.9亿美元增长至2014年的134.2亿美元。当中欧美消费市场占比占全球总量的70%以上，2014年西欧地区湿巾市场规模为43.5亿美元，占全球市场总量的32.4%；北美市场规模为57.4亿美元，占比为42.8%。

报告目录：

第一章 湿巾综合概述1

第一节 湿巾相关概念1

一、湿巾简介1

二、湿巾的分类1

三、湿巾的质量指标2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介3

一、普通用湿布3

二、消毒湿巾3

三、女士护理消毒专用湿巾3

四、女士卸妆专用湿巾3

五、婴儿专用消毒、护理湿巾3

六、祛臭用湿巾4

七、其他用途湿巾4

第二章 2015年世界湿巾行业发展状况分析6

第一节 2015年世界湿巾行业运行概况6

第二节 2015年世界主要地区湿巾行业运行情况分析10

一、美国10

二、日韩地区10

三、欧洲11

第三节 2016-2022年世界湿巾行业发展趋势分析12

第三章 2015年中国湿巾的行业发展环境分析13

第一节 2015年中国经济环境分析13

一、宏观经济13

二、工业形势14

三、固定资产投资15

第二节 2015年中国湿巾的行业发展政策环境分析16

一、行业政策影响分析16

二、相关行业标准分析17

第三节 2016-2022年中国湿巾的行业发展社会环境分析18

一、人口环境分析18

二、教育环境分析21

三、文化环境分析23

四、生态环境分析25

五、中国城镇化率28

六、居民的各种消费观念和习惯29

第四章 2015年中国湿巾行业市场调查情况分析31

第一节 2015年中国湿巾市场运行现状分析31

一、国内湿巾市场现状分析31

根据生活用纸委员会的统计，2014年中国湿巾的产量约为411.4亿片，进口约6.8亿片，出口量约为162.8亿片，消费量约为255.4亿片，市场规模（市场销售额）约达24.3亿元。2014年湿巾国内消费量大幅增长，而工厂销售额和市场销售额有所下降，是由于中高价产品份额降低，产品平均价格下降所致。

目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格关注环保消费者可接受的范围内。

二、国内湿巾市场需求情况分析32

现在卸妆湿巾、美容湿巾、皮鞋湿巾、手机屏幕湿巾、眼镜湿巾等的生产较以往有很大提升，这些产品都需要利用四边封湿巾设备进行包装。同时，随着“单独二孩”政策的出台，今后将迎来新一轮人口生育潮，婴儿湿巾也会逐渐受到越来越多的青睐，也为三边封湿巾包装机带来了新的发展机遇。

第二节 2015年中国湿巾行业发展形势分析32

一、国内湿巾行业现状32

中国造纸协会生活用纸专业委员会2014年年底统计在册的湿巾生产企业约790家，比上年增长90家，生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

二、中国湿巾行业影响因素分析34

近几年，随着经济条件的改善，湿巾类产品特别是婴儿湿巾已越来越多地被中国消费者接受，婴儿湿巾已经开始像纸尿裤一样被年轻父母视为必备的婴儿护理用品。但目前国内湿巾市场的品牌较多，鱼龙混杂，质量参差不齐，虽竞争激烈，但仍以一些知名品牌为主导，它们占领了较大的市场份额，所以做好自身定位很重要。首先要保证产品安全性，其次强化对新产品的研发。再次,加大电商力度，进行网络销售。对自有品牌湿巾的推广，则从渠道入手，进入各大商超，如家乐福、华润万家等，进行全国性推广。以目前的销售业绩来看，华东地区占比最高，在此基础上未来还会加大全国市场的开拓，让更多消费者认识、了解并且购买湿巾产品。

最后，现有湿巾产品总体划分为5大类：婴儿湿巾、美容湿巾、清洁湿巾、消毒湿巾和其他湿巾，其中婴儿湿巾占比最高，达60%~70%，且增长最明显。未来，以开发婴儿湿巾为主，由于婴儿湿巾的附加值较高，包装一般以大包为主，且使用的非织造布定量高，所以将其作为今后的开发重点。国内湿巾市场上仍以婴儿湿巾为主，将婴儿湿巾再细分，同时开发新产品，如新生儿类湿巾，实现防腐剂零添加。医用湿巾也是未来的一大开发重点，可以代替酒精棉和止血棉来使用，还有危重病人身体清洁湿巾。除此之外，宠物系列湿巾，但此类湿巾仍以国外市场为主，国内市场上会先以宠物清洁湿巾来试水，待市场成熟后再细分擦眼睛、耳朵、牙齿、爪子等的专用宠物湿巾。

第三节 2015年中国湿巾行业发展对策与建议分析34

第五章 2011-2015年中国湿巾行业数据调查分析36

第一节 2011-2015年中国湿巾行业规模分析36

一、企业数量增长分析36

二、从业人数增长分析36

三、资产规模增长分析37

第二节 2015年中国湿巾行业结构分析37

一、企业数量结构分析37

二、销售收入结构分析38

第三节 2012-2015年中国湿巾行业成本费用分析39

一、销售成本统计39

二、费用统计39

第四节 2012-2015年中国湿巾行业盈利能力分析40

一、主要盈利指标分析40

二、主要盈利能力指标分析40

第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析41

第一节 华北市场41

一、地区发展状况41

二、地区需求状况43

三、地区竞争状况44

第二节 中南市场44

一、地区发展状况44

二、地区需求状况47

三、地区竞争状况47

第三节 华东市场48

一、地区发展状况48

二、地区需求状况50

三、地区竞争状况51

第四节 东北市场51

一、地区发展状况51

二、地区需求状况54

三、地区竞争状况54

第五节 西南市场54

一、地区发展状况54

二、地区需求状况57

三、地区竞争状况57

第六节 西北地区57

一、地区发展状况57

二、地区需求状况60

三、地区竞争状况60

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析61

第一节 湿巾用户认知程度61

第二节 湿巾用户关注因素63

一、功能63

二、质量63

三、价格64

四、外观64

五、服务65

第八章 2015年中国湿巾产业市场竞争格局分析66

第一节 2015年中国湿巾产业竞争现状分析66

一、市场竞争程度分析66

二、湿巾产品价格竞争分析69

三、湿巾产业技术竞争分析70

第二节 湿巾竞争优劣势分析70

一、优势70

二、劣势71

第三节 2015年中国湿巾行业集中度分析71

一、市场集中度分析71

二、区域集中度71

第四节 2015年中国湿巾企业提升竞争力策略分析72

一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向72

二、基于战略地图的湿巾企业资源配置73

第九章 2015年中国湿巾行业重点厂商分析75

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司75

一、企业概况75

二、企业竞争优势分析79

三、企业经营状况分析81

四、企业发展战略分析86

第二节 强生（中国）投资有限公司87

一、企业概况	87
二、企业竞争优势分析	88
三、企业经营状况分析	89
四、企业发展战略分析	94
第三节 维达国际控股有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业竞争优势分析	95
三、企业经营状况分析	95
四、企业发展战略分析	99
第四节 东冠集团	99
一、企业概况	99
二、企业竞争优势分析	100
三、企业经营状况分析	101
四、企业发展战略分析	102
第五节 恒安国际集团有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业竞争优势分析	103
三、企业经营状况分析	105
四、企业发展战略分析	108
第六节 金佰利公司	109
一、企业概况	109
二、企业竞争优势分析	109
四、企业发展战略分析	115
第七节 宝洁公司	116
一、企业概况	116
二、企业竞争优势分析	117
三、企业经营状况分析	117
四、企业发展战略分析	122
第八节 金红叶纸业集团有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业竞争优势分析	123
三、企业经营状况分析	124

四、企业发展战略125

第十章 2015年中国湿巾行业产业链分析126

第一节 湿巾上游行业分析126

一、上游行业发展现状126

二、上游行业发展趋势134

三、上游行业对湿巾行业的影响141

第二节 湿巾下游行业分析141

一、下游行业发展现状141

二、下游行业发展趋势172

三、下游行业对湿巾行业的影响173

第十一章 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势预测分析174

第一节 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势分析174

一、湿巾技术发展方向分析174

二、湿巾行业前景分析174

第二节 2016-2022年中国湿巾产业市场预测分析175

一、湿巾市场供给预测分析175

二、湿巾行业需求预测分析175

第三节 2016-2022年中国湿巾产业市场盈利预测分析176

第十二章 2016-2022年中国湿巾产业投资机会与风险分析177

第一节 2016-2022年中国湿巾产业投资环境分析177

一、研发环境177

二、政策环境178

第二节 2016-2022年中国湿巾产业投资机会分析179

一、湿巾行业区域投资热点分析179

二、湿巾行业投资潜力分析180

第三节 2016-2022年中国湿巾产业投资风险分析181

一、市场运营风险181

二、技术风险181

三、政策风险182

四、进入退出风险182

第十三章 结论和建议185

第一节 结论185

第二节 建议185

一、行业投资环境考察185

二、投资风险及控制策略187

三、产品投资方向建议188

四、项目投资建议189

图表目录：

图表：湿巾的用途

图表：2009-2014年全球湿巾市场规模走势图

图表：2014年全球湿巾市场消费格局（按金额）

图表：2009-2014年全球各区域市场湿巾消费统计（亿美元）

图表：2009-2014年北美湿巾市场规模走势图

图表：2009-2014年亚太湿巾市场规模走势图

图表：2009-2014年欧洲湿巾市场规模走势图

图表：2007-2014年我国湿巾行业市场规模情况

图表：2007-2014年我国湿巾行业需求量情况

图表：2009-2014年我国湿巾行业企业数量

图表：2009-2014年中国湿巾行业供需平衡表（亿片）

图表：2013-2014年中国湿巾行业细分产品销量情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132860.html>